

# POKYNY K VYPRACOVÁNÍ MAURITNÍHO PROJEKTU

Pro studijní obor Multimediální tvorba



# OBSAH

01. Všeobecné informace	3
02. Pokyny k vypracování maturitního projektu	5
02.01. Grafický design	6
02.02. Grafický design 3D	8
02.03. Filmová tvorba	10
02.04. Fotografie	12

# 01. VŠEOBECNÉ INFORMACE

Každý student je povinen vypracovat svůj maturitní projekt podle standardů uvedených v tomto dokumentu. Pro studenty jsou rovněž závazné i pokyny vedoucího maturitní práce. Nedodržení pokynů může mít za následek nepřipuštění k praktické maturitní zkoušce.

Každý student musí do 19. října 2020 odevzdat závaznou přihlášku k tématu maturitní zkoušky, která je potvrzena podpisem vedoucího práce. Přihláška musí obsahovat popis projektu v podobě, v jaké ho vedoucí schválil. Změna tématu maturitního projektu je pak možná jedině se souhlasem vedoucího práce a vedení školy. Změna vedoucího práce je povolena jenom se souhlasem vedení školy. Při každé změně tématu anebo vedoucího práce musí student odevzdat novou přihlášku, která je potvrzena podpisem vedoucího práce.

Oponenta práce vybírá vedení školy s ohledem na téma maturitního projektu.

Hodnocení maturitní práce probíhá po odevzdání projektu, podle následujícího rozpisu:

- vedoucí práce                      maximálně 40 bodů
- oponent práce                      maximálně 20 bodů
- maturitní komise                      maximálně 40 bodů

Po sečtení bodů se uplatňuje následující stupnice hodnocení:

100 - 90 bodů	výborný
89 - 80 bodů	chvalitebný
79 - 60 bodů	dobrý
59 - 40 bodů	dostatečný
39 - 0 bodů	nedostatečný

O připuštění maturitního projektu k obhajobě se rozhoduje na základě posudků vedoucího a oponenta práce, kteří ve formuláři k posudku jasně označí, jestli práci do-

poručují anebo nedoporučují k obhajobě. Projekt nebude připuštěn k obhajobě jedině v případě, že se vedoucí i oponent shodnou na zamítavém stanovisku.

Posudky vedoucího a oponenta práce budou dostupné pro studenty nejpozději týden před konáním obhajob maturitních projektů. Celkové hodnocení projektu se student doví až po ukončení praktické části maturitních zkoušek v příslušném dni.

Veškerou dokumentaci a všechny součásti práce je nutné odevzdat ve třech identických vyhotoveních. Práce se také odevzdává v digitální podobě na USB disku anebo na DVD nosiči rovněž ve třech identických vyhotoveních.

## **02. POKYNY K VYPRACOVÁNÍ MATURITNÍHO PROJEKTU**

Každý student si může vybrat téma své maturitní práce podle zaměření oboru:

- Grafický design
- Grafický design 3D
- Filmová tvorba
- Fotografie

Studenti si přednostně musí vybírat projekty ze zaměření, které studují. Každý projekt, ve kterém bude student pracovat mimo své zaměření, musí předem schválit vedení školy.

Maturitní projekt musí splňovat požadavky podle zvoleného zaměření. Požadavky jsou upřesněné v následujících kapitolách.

## 02.01. GRAFICKÝ DESIGN

V zaměření Grafický design si může student vybrat z následujících typů projektu:

- A. Corporate design
- B. Tiskoviny
- C. Volná grafika
- D. Ostatní

### **A. Corporate design**

Povinnou součástí projektu jsou:

Grafický manuál - tištěný dokument v reprezentativní podobě, který obsahuje minimálně kapitoly: Značka, barevnost, typografie, doprovodné tiskoviny dle zaměření práce (merkantilní, reklamní, propagační - počet dle domluvy).

Reálné ukázky reklamních předmětů, výrobků dle zaměření práce ale minimálně 3 ks.

Webové stránky - podle domluvy s vedoucím práce, minimálně grafický návrh webových stránek.

### **B. Tiskoviny**

Podle zvoleného typu tiskoviny musí projekt obsahovat části:

Kniha:

součástí knižního bloku: patitulní strana, titulní strana, obsah, tiráž, číslování stran  
zpracování desek

volitelné součásti: klopa, dedikace, přebal, kapitálek, záložka, zpracované předsádky, frontispis, vakáty

Časopis:

úvod, obsah, jednotlivé články, tiráž

zpracování obálky a titulu

číslování stran

Katalog:

úvod, obsah, jednotlivá díla, tiráž

zpracování obálky a titulu

číslování stran

Každá další součást dle zaměření práce na závazné domluvě s vedoucím.

### **C. Volná grafika**

Určený počet obrazů dle závazné domluvy s vedoucím – téma je volné

K souboru volné grafiky je nutné uspořádat veřejnou akci, které součástí bude prezentace souboru. Součástí akce musí být i doprovodní tiskoviny jako plakát anebo pozvánka. Katalog, který prezentuje soubor, musí být odevzdán v tištěné podobě.

### **D. Ostatní**

Po domluvě s vedoucím práce si může student zvolit i jiný typ projektu. Součástí každého projektu ale musí být i tištěná publikace.

### **Všeobecné usměrnění**

Student je povinen pracovat alespoň se čtyřmi knižními zdroji, které odcituje v textové části práce.

Student je povinen konzultovat postup práce na maturitním projektu pravidelně s vedoucím práce. Nedostatečná konzultace práce může mít za výsledek nepřipuštění k maturitní zkoušce.

## 02.02. GRAFICKÝ DESIGN 3D

V zaměření Grafický design 3D si může student vybrat z následujících typů projektu:

A. Návrh a vizualizace interiéru či exteriéru

B. Návrh a vizuální styl videohry

C. Ostatní (např.: Videoklip 3D, Animace na téma Sci-fi, Reklama a design výrobku, Volná animace)

### A. Návrh a vizualizace interiéru či exteriéru

Interiér, exteriér (model v 3D), animace - tedy průlet interiérem. Důraz na originalnost návrhu a co největší reálnost vizualizace.

- průzkum tématu
- kreslený návrh
- tištěná prezentace jednotlivých renderů
- finální nazvučená animace průjezdu kamerou interiérem/exteriérem
- min. stopáž 00:03:00, min. rozměr videa 720:576 (ideální 1920:1080)

### B. Návrh a vizuální styl videohry

Návrh a vizuální styl videohry. Animovaná ukázka postav, prostředí, předmětů a jiných důležitých částí hry (nemusí být interaktivní) a propagace videohry.

- průzkum tématu
- nastínění žánru a obsahu hry v textovém souboru
- kreslený náčrt (návrhy prostředí, postav atd.)
- grafický návrh DVD a obalu, plakát min. A3 a další propagační materiály



- tištěná prezentace
- finální nazvučená animace – trailer hry
- min. stopáž 00:02:00, min. rozměr videa 720:576 (ideální 1920:1080)

### **C. Ostatní**

Po domluvě s vedoucím práce si může student zvolit i jiný typ projektu. Součástí každého projektu ale musí být i tištěná publikace.

## 02.03. FILMOVÁ TVORBA

V zaměření Filmová tvorba si může student vybrat z následujících typů projektu:

- A. Hraný a animovaný film
- B. Dokumentární film
- C. Experimentální film či nefilmový žánr

### A. Hraný a animovaný film

Animovaný či hraný film na libovolné téma, ve zvolené žánrové či formální podobě. Rozsah by měl vycházet z potřeb tématu i formy. Pro animaci frame by frame je orientační stopáž 2 - 5 minut, pro jiné formy animace 3 - 10, pro hraný film 7 - 25 minut.

Je možné film zpracovávat jako adaptaci i původní dílo. V případě adaptace musí mít student vyřešena autorská práva k původnímu dílu

### B. Dokumentární film

- žánrově volné dílo dokumentární povahy
- stopáž 8 - 25 minut
- použití všech forem záznamu musí respektovat etické normy obvyklé ve veřejnoprávních médiích, včetně použití skryté kamery a jakékoli formy obrazové, zvukové i obsahové manipulace

### C. Experimentální film či nefilmový žánr

V závislosti na konzultaci s vedoucím práce je možno předložit jako maturitní projekt i vhodný publicistický žánr (např. reportáž, pořad magazínového typu) či propagační žánr (hudební videoklip, reklama ve formě nejméně třídílného souboru reklam)

Experimentální tvorba bude hodnocena a povolena po konzultaci s vedoucím práce a pedagogem z filmového ateliéru

### **Technické parametry pro všechna odevzdávaná díla**

- audiovizuální dílo musí být odevzdán jako ucelené dílo se všemi formálními náležitostmi včetně titulků, v odpovídající obrazové a zvukové kvalitě
- obraz ve Full HD rozlišení, datovým tokem 30-50 Mbit/s
- zvuk s hladinou hlasitosti 23.0+/-2.0 LUFS, Dynamický rozsah < 25 LU, maximálně přípustná špičková úroveň signálu < 3.0 dBTP.
- titulky musí být čitelné a obsahovat všechny spolupracovníky podílející se na tvorbě filmu, včetně uvedení tvůrčích profesí. Také musí obsahovat zdroje všech použitých nepůvodních materiálů, ať obrazových či zvukových.

## 02.04. FOTOGRAFIE

Maturitní projekt se skládá ze dvou částí:

### A. Katalog výrobků nebo služeb

- vázaný katalog obsahující celkem 15 fotografií – z toho převážná část produktových fotografií, doplněných několika imageovými
- formát cca 24x30
- s grafickou úpravou

### B. Volný výstavní soubor

- ucelený, koncipovaný výstavní soubor
- minimální počet snímků 10
- vytištěné, adjustované fotografie
- formát 30x40 cm
- libovolné téma, žánr

Oba maturitní projekty je nutné konzultovat s oběma učiteli Ateliéru fotografie (MgA. Michal Reichstätter, PhDr. Darina Hlinková, Ph.D.)

Každý měsíc k určenému datu přinesete rozpracované soubory dle domluvy s vedoucím maturitního projektu. Data budou nahrána rovněž v Odevzdáárně na skriptafo-to@seznam.cz. Vaše průběžná činnost bude hodnocena známkou v systému Edupage.

Neodevzdání souborů k určenému datu může být důvodem nepřipuštění k maturitní zkoušce.

